

# GERANOVA BRUCKMANN

VERLAGSHAUS

## **Trainee – Verlagsleitung**

Abwechslung gefällig? Vom Printprodukt bis hin zu digitalen Medien? Mit großen Namen und bekannten Marken? Von Kochen bis Reise, von Technik bis Heimatgeschichte? Mit uns kann jeder Vielfalt erleben!

### **Was erwartet Sie in Ihrer Ausbildung?**

Engagierten und motivierten Hochschulabsolventen bietet GeraNova Bruckmann ein anspruchsvolles und interessantes Verlagstrainee-Programm. Als Trainee durchlaufen Sie in 1,5 Jahren verschiedene Abteilungen und Funktionsbereiche des Verlages, die zu Beginn der Ausbildung festgelegt werden. Alle Ausbildungsstationen werden spezifisch geplant und richten sich nach dem später angestrebten Positionsziel. Diese Traineeestelle soll Ihnen ein umfassendes Bild über die Funktionsweise und die Abläufe eines Verlages vermitteln und Ihnen helfen ein Gespür für journalistische Leistungen und wirtschaftliche Rahmenbedingungen zu entwickeln. Sie übernehmen selbstständig Aufgaben und Projekte in den Bereichen Redaktion, Anzeigen, Vertrieb, Controlling und Verlagsleitung. Durch Projektarbeiten und Veranstaltungsreihen wird das erworbene Wissen vertieft, ergänzt und reflektiert. Die Ausbildung wird von Mentoren, Ausbildungsverantwortlichen und Ausbildern gesteuert und begleitet.

### **Was bedeutet das für Ihre Zukunft?**

Das Trainee-Programm liefert jungen Akademikern ein umfassendes Know-How über die Verlagsbranche. Durch die individuellen Stationsumläufe kann sich der Trainee hinsichtlich seiner Stärken, Interessen und Potenziale entwickeln und bekommt eine bessere Orientierung für zukünftige Aufgaben und Einsatzgebiete. Nach erfolgreichem Bewerbungsgespräch haben Sie die Chance, sich in einem 2-monatigen Praktikum für unser Trainee-Programm zu qualifizieren. Nach dem Trainee-Programm werden qualifizierte Einstiegspositionen angestrebt mit dem Ziel, zukünftig eine Führungsposition einzunehmen.

### **Was Sie mitbringen sollten:**

Wir suchen kreative, motivierte, leistungsbereite und kommunikationsfreudige Nachwuchskräfte, die ihr Master Studium (Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften, BWL, Medienwirtschaft, Kommunikationswissenschaften) mit überdurchschnittlichem Erfolg abgeschlossen haben.

In jedem Falle sollten Sie ein solides wirtschaftswissenschaftliches Grundlagenwissen und ausgeprägtes Interesse an wirtschaftlichen Fragestellungen vorweisen können

Erste praktische Erfahrungen in der Medienbranche als auch die Leidenschaft für Medien und der Arbeit mit „Medienmenschen“ sind Voraussetzung.

Wenn Sie zudem noch mit einer hohen Internetaffinität, einer eigenständigen und ergebnisorientierten Arbeitsweise, Teamfähigkeit und einem kontaktfreudigen und sicherem Auftreten punkten, dann sollten Sie sich unbedingt bei uns bewerben.

Ihre ausführlichen Unterlagen senden Sie bitte ausschließlich via Mail (max.5MB) an:

**GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH**, Denise Fischer, E-Mail an [bewerbung@verlagshaus.de](mailto:bewerbung@verlagshaus.de).