

Volontär (m/w) Marketing im Media-Bereich

Unter dem Dach des Verlagshauses GeraNova Bruckmann publizieren traditionsreiche Verlage ein umfangreiches Programm an hochwertigen Büchern, Magazinen und elektronischen Medien.

Information, Inspiration und Unterhaltung sind der Anspruch, unter dem wir unser Programm entwickeln.

Wir sind Medienmacher aus Passion. Unsere Schwerpunkte liegen bei den Themenwelten Do-It-Yourself, Reise, Outdoor & Abenteuer, Kochen & Lifestyle, Tiere, Männerhobbys und Regionales.

Sie haben Lust in die Verlagswelt einzutauchen und Ihre persönliche Leidenschaft auch zu Ihrem Beruf zu machen?

Sie sind onlineaffin und können sich trotzdem für Printprodukte begeistern?

Sie identifizieren sich mit unseren Special-Interest-Themen und möchten wissen wie unsere Zielgruppen ticken?

Dann sind Sie bei uns richtig!

Zur nachhaltigen Weiterentwicklung unserer Marketingkommunikation im Bereich der Werbevermarktung suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Volontär (m/w)

Welche Fähigkeiten Sie bei uns lernen, ausbauen und festigen:

- Analyse unserer Märkte und Zielmärkte
- Durchführung von Kommunikations- und Marketingmaßnahmen an unsere Kunden, Print und Online
- Konzeption und Erstellung von Marketingunterlagen, Print und Online
- Organisation von Kundenevents und internen Veranstaltungen
- Eigenverantwortliche Durchführung von Projekten im Media-Bereich
- Handling der Online-Werbeformen unserer Kunden
- Erstellung von Umsatzstatistiken, Controlling der Umsatzmeldungen unserer Web-Vermarktungsagenturen
- Qualifizierte Kenntnis aller Back-Office-Vorgänge in der Media-Abteilung
- Umgang mit unserem CRM-Tool

Was Sie mitbringen sollten:

- Sie haben Ihr Studium mit Marketingschwerpunkt erfolgreich absolviert und konnten bereits erste Erfahrungen und Kenntnisse im Marketingbereich eines Unternehmens sammeln (keine Bedingung)
- Sie haben Spaß an der Konzeption und Erstellung von Marketing- und Kommunikationsunterlagen
- Sie verfassen gerne Texte
- Sie verfügen über ein analytisches Verständnis und können gut mit Zahlen umgehen
- Sie verfügen über ein ausgeprägtes emphatisches Verständnis und können sich somit gut in die Bedürfnisse von unterschiedlichen Business-Zielgruppen hineinendenken
- Sie haben Spaß daran, sich in komplexe Software-Produkte einzuarbeiten
- Sie haben ein hohes Interesse für das Web und alle digitalen Kommunikationsmöglichkeiten
- Sie sind kreativ und können konzeptionell denken

Wenn Sie Freude an einer vielseitigen Aufgabe haben und gerne Teil eines hoch motivierten und sympathischen Teams sein möchten, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung.

Ihre Unterlagen senden Sie bitte an:

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH, Frau Denise Fischer, Infanteriestraße 11a , 80797 München oder per Email an bewerbung@verlagshaus.de.